

INDICACIONES PARA LA PRODUCCIÓN DE CARTA/PLACA PUBLICITARIA DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DE AYUDAS PARA ACTUACIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS



CARTELES PUBLICITARIOS: CARACTERÍSTICAS Y PAUTAS DE PRODUCCIÓN

Tamaño del cartel: el cartel deberá tener un tamaño significativo en proporción al nivel del apoyo recibido, siendo el tamaño mínimo un A3, o, en su caso, un A2.

Impresión: en color a 0/4 tintas.

Colocación: el cartel se colocará en lugar visible a la entrada de las instalaciones en las que se realice el proyecto.

Producción:

- Si el cartel se va a colocar a la intemperie se producirá en algunos de los siguientes materiales:
 - Aluminio anodizado, con impresión digital directa y con un ala perimetral de 1 cm. para darle volumen. Fijado a la pared.
 - Policarbonato transparente, con un grosor máximo de 5 mm, con impresión digital en su parte interior, anclado a la pared con 4 taladros, con metopas embellecedoras.
- Si el cartel se va a colocar en interior se puede producir en los siguientes materiales:
 - Foam (cartón plumo) de 300 gr. con plastificado brillo en cara visible.
 - Impresión en papel y soportado por un material rígido con cristal en la cara visible.
 - Forex con impresión directa.